



ウーマンライフ新聞社を  
しっかりご活用いただくために

株式会社ウーマンライフ新聞社  
取扱説明書

ウーマンライフが  
**わかる!**

ウーマンライフが  
**使える!**

ウーマンライフに  
**惚れる!**

きっとあなたの役に立つ、保存版バイブルです!



いざという時のために、手の届く場所に保管してください。

# こんなお悩み、ありませんか？



- ☐ 売上を伸ばしたい
- ☐ 新規顧客を獲得したい
- ☐ 知名度を上げたい
- ☐ キャンペーンを成功させたい
- ☐ 新しい商品や取り組みを紹介したい
- ☐ お店・会社のイメージアップを図りたい
- ☐ 宣伝の費用を抑えたい
- ☐ 今までとは違うエリアにも告知したい
- ☐ いろんなアプローチで宣伝したい
- ☐ 会報誌やパンフレットなどのツールを作りたい
- ☐ 看板やロゴデザインなどを作りたい



「広告」とはその字が表す通り「広く世間に告げること」。  
しかし、やみくもに大声を出しても誰も聞いてくれません。  
しっかりと受け取り、キャッチしてもらおう「広告」を  
きちんと打っていますか？  
まずは実情をチェック！  
右記のお悩みに心当たり、ありませんか？

そんな方には、「ウーマンライフ」が役立ちます！

ウーマンライフの全てがわかる、Special とりせつ

## Contents

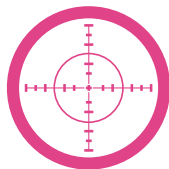
- ◎「紙」に強い！ ..... 3ページ～  
「紙媒体のプロ」としての幅広い展開力を一挙公開！  
(自社発行媒体／コラボ媒体／オリジナル販促ツール 他)
- ◎「WEB」もお任せください！ ..... 7ページ～  
長年培ったノウハウを「WEB」でも発揮しています！  
(2種類の公式HP 他)
- ◎「企画力」に自信！ ..... 9ページ～  
イベントの企画・運営・告知や、通販事業の運営・プロデュースも  
あふれ出るアイデアとチームワークでバッチリ！
- ◎「実績」で勝負！ ..... 10ページ～  
成功事例が物語る、ウーマンライフの実力とは？  
(工務店のケース／エステサロンのケース)
- ◎「社内」が面白い！ ..... 12ページ～  
広告ができるまでの社内の流れを徹底解剖！  
個性派揃いのスタッフが心を込めて全力で作っています。
- ◎「得意技」が多い！ ..... 14ページ～  
なぜお客様に選ばれているのか、その理由がわかります。  
掲載により思わぬ転機を迎えたところも…。



女を楽しくする新聞 **ウーマンライフ**

- 3





# ロックオン! 顧客 ターゲットをしぼる

## 地域をしぼる

地元密着アピール度特大!  
コアな地域情報で保存率UP!

### ウーマンライフ ダイスキ!シリーズ

ウーマンライフ本紙より  
さらにエリアを絞った、  
ご当地情報マガジン!  
おなじみのタブロイド版  
で、ポスティングや設置  
など新聞無購読者層に  
も届けます。



カユイところに手が届く!「本家・ウーマンライフ」に姉妹版続々!  
地域や世代、層をギュッと絞り込んで、さらに濃厚にアピールできます。  
「数撃ちや当たる」とはいかない現実を打破するために、  
効率よく狙い撃ちできる特色あるラインナップです。

## 層をしぼる

タカシマヤの優良顧客に大人の楽しみ方を提案!

### もちつもたれつ

タカシマヤ通販の近畿地区の優良顧客約7万人に、  
DMに同封してお届け。  
ハイセンスで高級感のある紙面は、富裕層の好奇心に  
ググッと迫ります。



知らないきや損! 驚きのバリエーション! 自信のカバー力!

ウーマンライフ新聞社では、こんなものも出しています!

## ここだけの話…①

### 「配布」もおまかせ!

ウーマンライフが手掛ける配布形態は、折り込み・ポスティング・設置などさまざま。本紙への出稿の有無にかかわらず、単独チラシの配布についても相談にのらせていただきます!

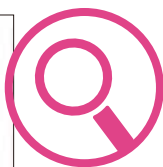


実は、タカシマヤ通販や大丸松坂屋通販のカatalogにチラシを同梱することもできるんですよ。もちろん、チラシ作りもお任せください!



### ウーマンライフ 題字チラシ

広告色を抑えた「ためになる情報紙」風に仕上がりがりながらも、ぎっしり貴店の情報を詰め込むことができます。配布部数や配布エリアもご予算に合わせてご提案します。



## クローズアップ! 自社アピールに特化する

「もっと詳しく伝えたい」「いろいろな魅力があつて伝えきれない」そんな思いを叶えてくれるのが、「ウーマンライフ題字チラシ」。丸ごと1冊、全て貴店の情報で構成する、100%のオリジナル紙です。「ウーマンライフ」の題字を用いることで、既存の「ウーマンライフ」読者に親しみと信頼を持つてもらえ、「単なる広告」ではない「読み物」としてアピールできます。取材力・企画力のある当社だからできるんです!

商店街とコラボした  
日常生活密着マガジンで、  
地域の活性化に一役買いました。

### 「地域活性化」にも!

市立の動物園とコラボして、  
ファミリー向けの情報紙を作っています。

### 「公共性」にも強い!

日本で初めての動物園のフリー  
ペーパーとしてNHKやテレビ  
朝日でも紹介されました。

2024年10月で  
創刊100号!



### 天王寺動物園情報紙 Together

大阪市立天王寺動物園とのコラボで発行する、かわいい動物達満載の情報紙。2008年から隔月発行、幅広い世代に訴えるワクワク新聞は、幼稚園・小学校でも配布しており、ファンもいっぱい!公共性が高いので、お店・会社のイメージアップにもつながります。

「えっ、それも  
ウーマンライフがやってるの!?!」  
何気に手にしていた施設の情報誌や商店街のクーポンマガジン、自治体の観光マップなど、さまざまなものが実は「ウーマンライフ製」だったりするんです。

## ここだけの話…②「信頼」

実は、自治体の冊子やリーフレット、パネルなどの企画・制作もやっています。手前味噌ながら、「公共の機関に利用してもらえるなんて、信頼されてるなぁ」と嬉しかったりしています(笑)。

◎取引実績:奈良県、田原本町商工会議所、香芝市商工会議所、北播磨広域観光協議会、高砂商工会議所、高砂市商店連合会、姫路商工会議所・姫路市商店街連合会

その他、静岡県や和歌山市の観光課では弊社の既存媒体を有効活用して観光客を誘致。福山市の呼びかけで倉敷市・尾道市と合同で観光地や商店を紹介し、広域なまちおこしに取り組んだ例もあるんですよ。



- 会員向け情報誌・社史・社内報
- 貴社の「取扱説明書」(この「とりせつ」が見本です!)
- チラシ・フライヤー
- お店または商品の  
リーフレット・パンフレット・ステッカー
- ポスター
- 看板、ノボリ
- ポケットティッシュ
- お店のロゴマーク
- 商品パッケージ・ラベル
- オリジナルのカレンダー・写真集
- 名刺・封筒
- 似顔絵作成
- 会員証・スタンプカード

など何でもご相談を!

### ここだけの話…③

#### 熱すぎる「プロ集団」

広告のプロ集団だから、「こうしたほうがいいんじゃないですか?」とズバズバ提案してしまいます。だって、「こんなのにしてほしい」とお客様が無理を通した広告がハズれたこともありますから…。たくさんの事例を見てきたからわかることがあります。お客様の要望も受け入れつつどうすれば反響があがるのか、とことん考えます。熱心すぎてウザかったらごめんなさい<(\_ \_)>



「紙面」だけではありません。いろんなツールの作成もウーマンライフにお任せ! 普段から「どうすれば人々の目につくか」「どうすれば見た人の心をとらえられるか」を考えているプロ集団だからこそ、印象に残る販促ツールを作ることができるのです。さらに、「企画制作だけじゃない!」のがウーマンライフ! 配布や設置も徹底サポート! 作りっぱなしでなく、それを活かせる方法をしっかりとご提案させていただきます。

「思った通りの出来やん!」  
相談しながら、プロと作る販促ツール

## 結論! 「紙」に強いウーマンライフ になれます!

- 保存性が高くいつでも目にできる「紙」で、記憶に残る広告が作れます!
- 記者取材、記者体験、インタビュー、ニュース風、マンガ...どんなスタイルでもお手の物!
- じっくり読ませる、スッキリ見せる、イラストなどで笑わせる(笑)、アピールスタイルも自由自在!
- 新聞折り込み、ポスティング、設置...配布形態も様々!
- オリジナリティを追求できます!
- 予算に応じた効率の良い広告方法をご提案!
- ネット印刷では難しい、色の調整や紙質のご提案もできます!

# WEB

## お任せください!

保存性の高い「紙」の底力を認めつつも、  
ネットを無視できない時代。  
WEBやSNSもお任せください。



### ウーマンライフ WEB版

<https://womanlife.co.jp/>

タイムリーな情報やプレゼント、  
イベント情報など盛り沢山！  
多彩な情報でアクセスを稼ぐた  
め、ここに記事が掲載されるこ  
とで、HP以上の閲覧チャン  
スがあるというわけです！  
「紙」で培った記事力で、ニュー  
ス性のある広告の展開が可能。  
新しい客層に訴えられます。

人物に焦点を当てた記事は、他サイトや紙  
面ではなかなか難しいかも。それができるの  
も、取材力と記事力のあるウーマンライフ  
WEB版だからこそです。

毎日更新!  
人気のコーナー「シネマ365日」は  
取締役会長西川雅子が  
やっています!  
「シネマ365日」は本にもなり、  
絶賛発売中!



### ダイバーシティ スタディーズ

<https://diversity-studies.com/>

LGBTを中心とした、ダイ  
バーシティな情報を掲載。時  
代の流れに敏感に対応した、  
スペシャルサイトです。貴社の  
ダイバーシティな取り組みを  
紹介することで、お店・企業  
のイメージアップにも!



全国自治体のLGBTに対する取り組みや、お店の対応、イベントなど男女の枠を超えた大きな取り組みをご紹介します。

## 特性に応じて選べるウーマンライフ新聞社 2つの公式WEBサイト

# SNSで効率よく情報拡散！

## 「フェイスブック」「インスタグラム」広告で多角的戦略

FacebookやInstagramを活用して、より素早くより効率よくより幅広くファンを増やせます。「全くわからない」という方も、広告制作はもちろん出稿時の審査代行や配信ターゲットの調査など二連の作業を完全サポートするので安心です。

## 新たなサービスの 取り扱いをスタート

その他、こんなことも  
できます！

・デジタルマガジンの作成  
(会社概要・プレゼン用)  
・動画作成(ドローン使用可)  
・メールマガジンの送付

まずはお気軽に  
ご相談ください。

## 反響事例

- 「ポータルサイトのアクセスが増え、問い合わせ・内覧予約につながった」  
(不動産会社H様)
- 「FB広告のおかげでHPへのアクセスが月1,200件超となり、若年層へも効果的にアピール!」  
(家具販売店F様)

かかりつけ医探しも緊急時も役立つ  
総合医療情報サイト

## Doctors File

ドクターズ・ファイル

ドクターズ・ファイル 奈良編集部



「ドクターズ・ファイル」は、ドクターの人柄や診療方針、医療に対する想いなどを記事にし、患者が比較検討しながらかかりつけ医を探せるサイトです。全国2万4千件を取材したノウハウで「クリニックと患者のココロの架け橋」をめざします。  
運営会社:株式会社ギミック

日本最大級のグルメサイトで  
効果的なプロモーションを

## 食べログ

奈良エリア 食べログ正規代理店



「食べログ」は日本最大級の掲載店舗数に加え、ユーザーから寄せられる写真や口コミ、点数などお店選びの参考になる情報が豊富です。地域密着力を生かして、奈良県内のさらなる情報充実に推進します。

運営会社:株式会社カカコム

# 結論! 「SNS」広告も ウーマンライフならできます!

- 月間PV12万超※を記録したウーマンライフWEB版で  
全国にその名を広めます!
- 紙媒体と連動させたWアプローチで効率よくアピールできます!
- 紙媒体で培った記事力で、他サイトとは違う見せ方ができます!
- 広告作りのプロだから、ホームページの作成・  
リニューアルも反響にこだわります!



# 企画力 に自信!

紙面やSNSの企画だけでなく、イベントや通販などの企画・運営・プロデュースまでやっちゃいます!  
ウーマンライフ主体の取り組みはもちろん、  
貴社・貴店オリジナルの企画立ち上げから運  
営ノウハウの伝授、告知までサポートします。



## 通販事業



- 奈良県産のスイカ、梨、柿は毎年大人気です!
- 「訳ありスイーツ」シリーズは仲間を増やしながら爆発的ヒット!
- 弊社オリジナル「子育てDiary gift ~20+α年分の親心~」(実用新案出願済)は、複写式の出生届付きの、妊娠中から記録できる育児日記兼育児アルバム。  
ラジオや一般紙でも紹介されました!  
特設サイトはこちら➡



「ウーマンライフ通販」として、日用品から食品、美容関連、衣類、玩具などさまざまな商品を紙面とWEBの両輪で販売。「いい品をより安く」がモットーです。

## 幅広い商品ラインナップ!

●講演会などのイベントの企画・運営  
ウーマンライフネットワークを駆使して、時代や人々のニーズにあった企画を打ち出します。

●講習会などの企画・運営  
各種セミナーの募集のお手伝いまで、トータルでサポートすることで、「自分の教室を持つ」という夢も叶えます。



## イベント企画

## リピーター続出! 独自のお食事会

### ●お食事会の企画・開催

普段は一般の受け入れがなされていない場所、敷居が高い場所で、ウーマンライフ読者限定メニューがいただける特別感満載のお食事会は、リピーターも多い人気企画。

### ●まほろば映画祭の企画・開催

読者のニーズに応えた映画を特別に上映。毎回、約500名の来場がある人気イベントです。

### ●講習会などの企画・運営

各種セミナーの募集のお手伝いまで、トータルでサポートすることで、「自分の教室を持つ」という夢も叶えます。

# 結論!

「企画力」に自信のある  
ウーマンライフならできます!



自治体担当者Bさん

地域で特産品を作ったはいいいけど、アピールの方法がわかりませんでした。こちらで通販していただき各地から注文が! 品質の良さも地域のことも知っていただけました。



メーカー広報担当Cさん

商品の店舗売上げが頭打ち。手間がかかっていたネット通販が、こちらで簡単にスタートできました。見落とししていた顧客層も獲得、販路が広がりました!

## 通販事業

- 通販事業のプロデュースや事業スタートのお手伝いをします!
- 販売経路の確立や拡大をかなえます!
- 商品の知名度を上げられます!

## イベント企画

- 貴店独自のイベント企画・運営のお手伝いをします!
- 当社とのコラボ企画を立ち上げ、新規顧客の獲得をサポートします!

お食事会で使ってもらいました。イベント内容とともに当店のことも紙面やWEBで告知。当日の参加者様は大半が初来店で、一気に新規獲得できました!



レストラン経営・Aさん

どんなに社長さんのお人柄がすぐれていても、どんなにいい仕事をしていても、広く知ってもらえないことには、販路は広がりません。だからこそ、ここぞという時に「ウーマンライフ」を使うのです。「ウーマンライフ」への出稿がきっかけで、経営が軌道に乗ったり、新規顧客を獲得したりできたお店は数知れず! 感謝のお声をいただいています。

## オリジナリティのある広告で、 商圈を広げることに成功!

(A工務店  
ガテン系店長さん 52歳)



### 担当者より一言

今までの「地元密着」を逆にアピールポイントとしてとらえ、信頼性と気さくさを前面に打ち出す広告をご提案しました。イラストを入れることで、家族での幸せな生活を想像できるようしました。





# 実績 で勝負!

## 「やってよかった、ウーマンラ ウーマンライフご利用者様のお声をご紹介します。」

「言いたいことが詰まった  
「読ませる広告」に感激!

(Bエステサロン  
癒し系店長さん 35歳)



### 担当者より一言

記事広告に関心を持たれたのも、「広告色を抑えたい」との願いがあったようで、まさにウーマンライフの得意とするところ(笑)。評判のお店を記者が紹介するというスタイルで信憑性を持たせたところ、大当たり! 車で通うリピーターさんも増えているそうです。





# 解剖！ ウーマンライフ 「社内」が面白い！

## 営業部 部長 中井

初めて訪問する先で「ウーマンライフ、知ってるよ」と言っていたけた時はうれしいです。長いお付き合いの方とは同志みたいな感じですか。「次はもっといいものを！」と二人三脚で欲張っています(笑)。何でも気軽に相談できるパートナーでありたいです。



## 1 お電話でご案内 (営業部・テレフォンアポインター)



## 2 ご訪問・商品説明 (営業部)



営業部  
中谷です。

## 3 広告内容を打ち合わせ (営業部)ライターが取材することも！



## テレフォンアポイント

普段から話題のお店や新規オープンのお店などをリサーチしていますが、「私が行きたい！」と思ったり興味のあるお店にも電話をかけています。好奇心旺盛なので、そこでいろいろお話を聞けるのが楽しいです。これからも多くのご縁が結べるように頑張りたいです。



## 制作部

自分が使った色や書体が広告主のイメージを決めると思うと、身が引き締まる思いです。急な依頼でテンパっちゃうこともあります(苦笑)。デザインした広告で反響が取れた時は、苦労なんて吹き飛びます。日々精進しながら、センスアップに励みたいです。



ウーマンライフの内側、見せちゃいます！  
広告ができるまでってこんな感じなんです！

皆様と直接やりとりをさせていただく者は限られておりますが、実際には1つ1つの広告を作るうえで、全社員が何らかの形で関わっています。一般的な広告作りの大きな流れとともに、各部署のスタッフもご紹介します。

もっと反響が  
上がるアイデア、  
ないかなあ

読者さんからの  
メッセージは  
励みになるなあ





## 代表取締役 榑田 泰典

地元奈良でかれこれ30年間「フリーペーパー」という仕事に携わっていますが、ずっと変わらない「一番の喜び」は、読者さんからの「役に立った。ありがとう」、そしてクライアントさんからの「反響があった。ありがとう」、この2つの「ありがとう」をいただく瞬間です。弊社の社是・社訓は、「仕事は120%」。読者や時代の多様化に対応した多彩な商品を駆使しながら、クライアントさんにも読者さんにも120%満足していただけるよう、これからも社員一同120%の力で取り組みたいと思います。

## 経理・総務部 田辺

請求や発送などご掲載いただいた全てのお客様の名前を目にする作業を担当することで、これだけ多くの方々にご利用・ご支援いただいているのだと痛感しています。全業務が滞りなく行われるよう、「縁の下の力持ち」としてこれからも頑張りたいと思います。



## 編集部 藤田

取材に伺うこともあります、校正などの電話でお話させていただくことも多く、勝手に(笑)親近感を抱いている古株のクライアントさんも…。読者さんに正しく、わかりやすく情報を伝えられるよう、紙面づくりに取り組んでいます。



## 7 ご請求(経理部)



## 6 下版・印刷(制作・編集部)



## 5 校正(制作・編集部)



## 8 掲載紙の発送(総務部)



## 支局から

### 神戸支局長 長畠

神戸・播磨・阪神とそれぞれの土地柄に合わせたアプローチで、売上アップのお手伝いをいたします!



## 4 広告を制作・編集(制作・編集部)



## 9 一般読者様の元へ



# だから、ウーマンライフに決めました！

美容系・医療系・不動産系・教育系・飲食系・通販系・生活密着系などなど、様々なジャンルの方々にご利用いただいています。フリーペーパーは他にもあるし、新聞や雑誌、テレビ、ネットなどで広告するという選択肢だってある。なのに、なぜ20数年の間、これほど選んでいただけてきたのか、ご利用者のお声を集めてみました。

ベスト  
**BEST  
5**

## ウーマンライフを 選んだ理由

- 1位** チラシより安くたくさん撒けるから
- 2位** 原稿作成からデザインまで、全部お任せできるから
- 3位** 営業担当者の人柄に惹かれたから
- 4位** エリアやターゲットを絞って広告できるから
- 5位** 何度も校正のやり取りに付き合ってもらえたから

## 結論！

だから、ウーマンライフなんです！

いろいろあります、得意技！

まず、「記事が書ける！」

だてに「新聞」を名乗っているわけではありません。写真やちよつとした文章だけで、良さや特徴を伝えられますか？ ガツリ文章で説明できる「記事広告」はウーマンライフの得意技！ 他ではできない広告スタイルが可能です。

そして、「イラスト・マンガが描ける！」

描き起こしのイラスト・マンガをうまく利用して目新しい広告が作れるのは、ウーマンライフの強み！ お店のキャラクターなどのデザインまでできちゃいます。

さらに、「間取りやイメージパース、地図なども書き起こせる！」

自画  
自賛？



ベスト  
**BEST**  
**5**

## ウーマンライフに 載せてからの変化

- 1位 新規顧客が増えた
- 2位 従来のお客さんにも「載ってたな」と言ってもらえた
- 3位 客単価が上がった
- 4位 検索されるのか、HPのアクセスも増えた
- 5位 広告について相談できる相手ができる(営業担当者)  
(制作担当者)

特異な図面や絵もウーマンライフなら作れます。だからこそ、見せる広告、伝える広告、イメージしてもらええる広告が可能なのです。  
しかも、

「キャンペーンや広告、イベントなど多方面の企画力がある！」  
いろんな形で読者ニーズに応えているからこそ、「読者目線」も取り入れながら広告作りもできるというわけです。

### 真心と熱意でお応えします！

とにもかくにも、「二人三脚」で作り上げることが得意というわけ。お客様のためなら、マーケティングリサーチだってアンケートだってやつちやいます。一緒に考え、一緒に悩み、一緒に作り上げていきたい…。チラシ印刷など何でもネットで済ませられる時代ではありますが、「人」が関わるからこそ生まれるアイデアや追求できる品質があると思うのです！

皆様の良きサポーターになれるよう、老若男女入り混じるスタッフたちは、日々精進しています。

そんな私たちが作るウーマンライフ、試して損はありません！

「それって本当？」と思ったら、  
まずは「ウーマンライフ新聞社」にご相談を。

### ここだけの話…⑤「大手メディア」も注目

実は、こんなこともあったんです！「ウーマンライフを見たテレビ局の人から取材の申し込みがありました」「ウーマンライフのWEB版で紹介してもらったら、NHKから取材されました」「HPを持っていないのに、ウーマンライフのWEB版の記事に爆発的なアクセスが！」フリーペーパーは地域情報の宝庫！ いろんな人がCHECKしています。大手メディアを動かす力が、ウーマンライフにはあるんです！（自慢♪）



# 「とりせつ」をお読みいただき ありがとうございました。

ウーマンライフ新聞社はきつと

あなたのお役に立てるはずです。

「もっと詳しく知りたい!」

「ウチのケースではどうなの?」など

疑問・ご要望がございましたら

お気軽に下記までご連絡ください。

いざという時にお役に立てていただけますよう、  
保管いただければ幸いです。

## 御社も「とりせつ」作りませんか

ウーマンライフの「とりせつ」はいかがでしたでしょうか。  
御社でもこんな「取扱説明書」を作ってみませんか。  
お客様は意外と御社が提供している商品・サービスの  
全容や価値をご存じないかもしれません。自社の価値  
を使い切っていたくことで収益アップを図りませんか。  
1冊からでも承ります。デジタル版もできます。



株式会社 ウーマンライフ新聞社

woman@kcn.ne.jp

【本 社】〒630-8115 奈良市大宮町5丁目3-33 新奈良ビル  
TEL 0742(35)5188(代) FAX 0742(35)5190

【公式HP】ウーマンライフWEB版 <https://womanlife.co.jp/>  
ダイバーシティスタディーズ <https://diversity-studies.com/>  
Facebook @womanlifeweb